

DIRECTEUR DE CAMPAGNE DE FINANCEMENT

INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

TITRE DU POSTE

Directeur de campagne de financement

NB DE POSTE À COMBLER

1

STATUT D'EMPLOI

Permanent

OCCUPATION

Temps plein

DISPONIBILITÉS

Jour

NB D'HEURES PAR SEMAINE

40

SALAIRE (TYPE)

À discuter

NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL

Universitaire

EXPÉRIENCE REQUISE

3 à 5 ans

RÉGION

Montréal

CONTACT

Nathalie Gauthier

Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

DESCRIPTION

Directeur de campagne de financement

TÂCHES

Le titulaire du poste est responsable d'assurer la planification, le développement et l'organisation des démarches de philanthropie et participe activement à leur exécution. Plus précisément, le titulaire devra : Développer une stratégie de développement philanthropique pour la Fondation dans le but de l'implanter et d'assurer le suivi du plan d'action qu'il aura mis en place ; Développer, maintenir et utiliser un réseau de contacts dans le but de recueillir du financement supplémentaire. Représenter la Fondation lors d'activités communautaires et auprès de différentes instances afin d'assurer la visibilité de la Fondation et d'accroître sa notoriété. Superviser l'organisation et le déroulement de tous les événements des activités de financement de la Fondation. Créer et gérer une équipe d'employés et de bénévoles dévoués qui l'aideront dans ses activités quotidiennes. Gérer les ressources financières de son département.

QUALITÉS RECHERCHÉES

Adopter, démontrer et partager la mission et les valeurs de la Fondation, afin d'en être un ambassadeur inspirant et contagieux ; Avoir une bonne connaissance des méthodes et stratégies gagnantes de développement philanthropique (un atout) Démontrer une excellente capacité de communication interpersonnelle afin de bâtir des partenariats et collaborer avec ces partenaires ; Faire preuve d'une capacité à entrer rapidement en relation et à les conserver ; Être un acteur mobilisateur dans son équipe et assurer la gestion de celle-ci ; Faire preuve d'un bon sens de la planification et de l'organisation du travail ; Faire d'intégrité, rigueur et professionnalisme ; Faire preuve d'un bon sens de la priorisation des enjeux ; Faire preuve d'innovation et être orienté vers le changement ; Être en mesure d'exécuter plusieurs tâches de front dans un environnement sous pression ; Faire preuve d'autonomie, d'initiative et de créativité ; Faire preuve de leadership stratégique ; Avoir un grand souci et respect de la confidentialité ; Avoir un bon sens politique et stratégique.

langues parlées : français et anglais

langues écrites : français et anglais

AUTRE

Date prévue d'entrée en fonction : 2020-09-28