

INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

TITRE DU POSTE

Directeur, directrice de succursale

NB DE POSTE À COMBLER

1

STATUT D'EMPLOI

Permanent

OCCUPATION

Temps plein, temps partiel

DISPONIBILITÉS

Jour, soir, fin de semaine

NB D'HEURES PAR SEMAINE

40

SALAIRE (TYPE)

Heure

NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL

Collégiale

EXPÉRIENCE REQUISE

3 à 5 ans

RÉGION

Montréal

CONTACT

Martine Angell

Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

DESCRIPTION

À ce poste, vous orchestrez l'ensemble des opérations de votre succursale et assurez la saine gestion du personnel, des ressources financières et matérielles s'y rattachant. Vous veillez à établir l'équilibre entre les besoins de la clientèle, le service-conseil offert et la mission sociale confiée.

À cet égard, vous déployez tous les efforts nécessaires afin de mettre en place un environnement de travail novateur, duquel émerge une équipe responsable, consciencieuse et engagée.

TÂCHES

- Valoriser et responsabiliser les membres de votre équipe en matière de service et d'information à la clientèle.
- Assurer une communication soutenue ainsi qu'une présence mobilisatrice auprès de vos employés et développer l'engagement et le travail d'équipe.
- Évaluer la prestation de service, veiller à la gestion du rendement et au développement des compétences de vos employés.
- Générer et analyser les différents rapports opérationnels, contrôler les coûts et les dépenses et veiller au respect des budgets de la succursale.
- Veiller à l'application des politiques et des normes en matière de santé et sécurité au travail.
- Superviser la mise en marché et du prêt aux affaires de la succursale.
- Protéger et contrôler rigoureusement les inventaires, veiller à l'approvisionnement de la succursale.
- Conseiller les clients dans leur choix de produits.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Détenir minimalement un diplôme d'études collégiales (ou équivalence reconnue).
- Posséder minimalement trois années d'expérience pertinentes dans la gestion de personnel dans un environnement de commerce au détail.
- Démontrer un intérêt professionnel et une compréhension des enjeux liés à la commercialisation.
- Être disponible pour travailler de jour, de soir et de fin de semaine.
- Avoir une facilité à s'exprimer et à vulgariser de l'information.
- Avoir une bonne maîtrise du français et de l'anglais parlés.
- Démontrer une aisance avec les outils technologiques et informatiques.
- Être autorisé à travailler légalement au Canada.
- Se soumettre à la procédure d'habilitation de sécurité.
- Être âgé d'au moins 21 ans.

AUTRE

* L'entrée en fonction est conditionnelle à la réussite de la formation offerte par l'entreprise.

Atouts:

- Être mobile au Québec
- Démontrer un engagement social
- Toute formation complémentaire pertinente à la mission.

Conditions de travail:

- Salaire concurrentiel
- Gamme complète d'avantages sociaux, dont un régime de retraite, d'invalidité, d'assurance vie et d'assurance médicaments
- Progression de carrière
- Environnement de travail au design actuel