

CHEF DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

28 fév 2021

365

INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

TITRE DU POSTE

Chef développement des produits

NB DE POSTE À COMBLER

1

STATUT D'EMPLOI

Permanent

OCCUPATION

Temps plein

DISPONIBILITÉS

Jour

NB D'HEURES PAR SEMAINE

40

SALAIRE (TYPE)

À discuter

NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL

Universitaire

EXPÉRIENCE REQUISE

3 à 5 ans

RÉGION

Montréal

CONTACT

Martine Angell

Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

DESCRIPTION

Relevant du Directeur développement des produits, le chef de développement des produits est responsable du cycle de développement complet des produits, en conformité avec les plans de croissance de l'entreprise. Le chef développement des produits est débrouillard, déterminé dans l'accomplissement de résultats positifs, il possède également un haut niveau de confort à travailler dans un environnement entrepreneurial à rythme rapide. L'habileté de gérer une variété de divers projets, du début à la fin, simultanément, est essentielle à l'exécution réussie de ce rôle.

Il effectue toutes autres tâches connexes, le tout en accord avec les procédures et règles internes de l'organisation.

TÂCHES

Développement des produits | 80 %

Exécuter un processus unifié de développement de produits en gérant les ressources

internes et externes tout au long du cycle de vie du produit, depuis l'aperçu du consommateur jusqu'au lancement et des améliorations du produit après le lancement

visiter les clients / foires commerciales / fonctions de l'industrie pour déterminer les besoins futurs en matière de produits et recueillir des commentaires sur l'offre du produit actuel

revoir la gamme de produits mensuellement afin de fournir des informations aux départements des ventes, marketing et aux achats

Planifier et livrer des produits qui répondent aux critères de rendement et de coût spécifiés dans les délais établis

Gérer l'ensemble du cycle de vie du produit, y compris les stratégies de fin de vie en collaboration avec l'analyste d'inventaire et le planificateur de la demande diriger les discussions de revue de projet lors des réunions d'idéation pour des gammes de produits données

Liaison primaire avec des vendeurs étrangers pour le développement de produits de

l'illustration à la spécification du produit, la sculpture et l'approbation de l'échantillon

Travailler de manière transversale avec l'ingénierie, les ventes, les achats et le marketing dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise

Études de marché | 15 %

Effectuer des études, analyser et recommander le potentiel de développement de l'entreprise: nouveaux segments de clientèle, nouveaux produits, nouveaux partenaires

Effectuer des analyses concurrentielles dans le but de bien se positionner

Collaborer avec notre division asiatique pour rechercher et qualifier les nouveaux fournisseurs au besoin

Apporter de nouveaux produits sur le marché en analysant les produits proposés et les

programmes de développement de produits et en préparant des analyses de retour sur investissement

Négociation | 5 %

Négocier avec les fournisseurs à l'étranger
Établir des relations de confiance avec nos fournisseurs
Développer de nouvelles relations d'affaires

QUALITÉS RECHERCHÉES

Organisé et orienté vers le détail
Excellentes aptitudes à la négociation
Excellentes aptitudes à résoudre des problèmes
Démontrer une capacité de synthèse et une attitude pragmatique pour mieux définir les enjeux et participer au développement de solutions tangibles et applicables
Démontrer une excellente capacité de communication interpersonnelle, basée sur le respect, la diplomatie et le discernement
Démontrer une attitude positive au travail, exercer son calme et être résistant au stress dans des situations plus difficiles
Démontrer un bon sens de la planification et de l'organisation
Démontrer une forte capacité à s'adapter, à diriger et à montrer de l'initiative
Forte capacité d'analyse et de synthèse

ASPECTS ACADÉMIQUES ET EXPÉRIENCE

Baccalauréat dans un domaine pertinent
Un minimum de 3 à 5 ans en tant que gestionnaire de catégorie, chef de produit ou dans rôle similaire est un atout déterminant
Expérience dans la gestion du cycle de développement complet de produits, y compris le développement de gammes de produits, le calcul des coûts, le prototypage et le développement de spécifications
Excellentes connaissances de Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word)
Un succès reconnu dans la coordination des projets de développement de produits est un atout
Forte combinaison de compétences analytiques, décisionnelles et créatives
Une forte orientation vers le détail avec la capacité de travailler avec des fournisseurs étrangers est un atout déterminant
Expérience dans le domaine de l'automobile serait un atout
De solides compétences en communication écrite et verbale sont nécessaires
Maîtrise de l'anglais et une bonne connaissance du français

AUTRE

Toute combinaison d'éducation et d'expérience pertinente sera considérée.
Ce poste pourrait nécessiter des déplacements 5% – (nationaux et internationaux).
Un passeport valide est requis.