

REPRÉSENTANT(E) DU MARKETING SUR LA ROUTE

20 nov 2021

795

INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

TITRE DU POSTE

Représentant(e) du marketing sur la route

NB DE POSTE À COMBLER

1

STATUT D'EMPLOI

Permanent

OCCUPATION

Temps plein

DISPONIBILITÉS

Jour

NB D'HEURES PAR SEMAINE

40

SALAIRE (TYPE)

À discuter

NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL

Secondaire

EXPÉRIENCE REQUISE

Un atout

RÉGION

Montréal

CONTACT

Martine Angell
Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

DESCRIPTION

Rencontre les membres de Costco et les membres potentiels pour augmenter le nombre d'adhésions et les ventes en entrepôt.

TÂCHES

Fait de la sollicitation auprès des entreprises, dans l'aire de vente en entrepôt et par téléphone, pour promouvoir l'adhésion à Costco et favoriser les ventes. Rencontre les propriétaires d'entreprise pour évaluer leurs besoins et expliquer les produits et services proposés par Costco qui sont intéressants pour les membres. Utilise son talent de persuasion pour promouvoir l'adhésion.

Se rend dans les grandes entreprises pour offrir l'adhésion aux employés.

Organise et anime des kiosques d'adhésion. Recueille l'argent des adhésions.

Explique les avantages de l'adhésion en faisant la promotion de l'adhésion exécutive et du programme de carte de crédit aux nouveaux membres et aux membres actuels. Atteint les objectifs du service en ce qui concerne les nouveaux membres exécutifs, les titulaires de la nouvelle MasterCard et le triple jeu. Utilise son véhicule personnel.

Tient à jour le journal d'activité journalière, fait le suivi des adhésions, des rendez-vous, des appels et des programmes promotionnels. Soumets un kilométrage précis ainsi que des reçus pour remboursement.

Favorise de bonnes relations avec la collectivité en participant à des activités locales et à des salons professionnels.

Aide le gérant du marketing à mettre en œuvre le plan de marketing.

Donne aux membres un service rapide et courtois. Réponds aux préoccupations des membres en faisant appel à ses habiletés de résolution de problèmes, à son tact et à sa discrétion.

Aide au comptoir de service aux membres, au besoin, et aux programmes de marketing en entrepôt.

Doit atteindre les objectifs de revenus d'adhésion, qui comprennent 20 % de nouvelles adhésions exécutif et 20 % de nouveaux titulaires de MasterCard sur les adhésions faites sur la route.

Doit travailler en soirée et les fins de semaine, au besoin.

Respecte les procédures appropriées de sécurité et celles du Service.

Fonctions et tâches non essentielles:

Aide au besoin d'autres services de l'entrepôt.

QUALITÉS RECHERCHÉES

Qualifications:

Éducation/Formation : Diplôme d'études secondaires ou DEP de préférence.

Permis/Certifications : Permis de conduire valide et véhicule fiable comportant une assurance commerciale appropriée.

Expérience : Les candidats avec une expérience dans le domaine de la vente ou du marketing auront préférence sur les autres candidats.

Connaissances/Habiletés : Aucun

AUTRE

Salaire à discuter.