

SPÉCIALISTE MARKETING NUMÉRIQUE ET MÉDIAS SOCIAUX

31 dec 2021

870

INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

TITRE DU POSTE

Spécialiste marketing numérique et médias sociaux

NB DE POSTE À COMBLER

1

STATUT D'EMPLOI

Permanent

OCCUPATION

Temps plein

DISPONIBILITÉS

Jour

NB D'HEURES PAR SEMAINE

40

SALAIRE (TYPE)

À discuter

NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL

Universitaire

DIPLÔME REQUIS

BACC ou diplôme collégial en marketing ou équivalent

EXPÉRIENCE REQUISE

3 à 5 ans

RÉGION

Montréal

CONTACT

Martine Angell
Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

DESCRIPTION

Un chef de file dans la fabrication et la distribution de produits de santé naturels de haute qualité au Canada est en pleine croissance et recherche des personnes dynamiques et motivées. Vous êtes présentement à la recherche d'un nouveau défi qui aura un impact positif direct sur le bien-être de milliers de personnes? Joignez-vous à notre équipe et aidez-nous à faire une différence.

Nous sommes à la recherche d'un(e) spécialiste marketing numérique et médias sociaux.

TÂCHES

Tâches & Responsabilités

Implanter, améliorer et assurer la cohérence de la stratégie marketing digitale et des réseaux sociaux

Mettre en œuvre des stratégies et des campagnes de marketing innovatrices

Analyser les données numériques et celles des réseaux sociaux, les KPI, etc.

Étudier les tendances du marché, les analyses concurrentielles et apporter des initiatives marketing

Créer du contenu / texte marketing – développement et révision (anglais/français)

Soutenir et promouvoir la notoriété et la reconnaissance de la marque

Participer aux lancements de produits

Responsable des événements marketing externes et internes

Contribuer à optimiser l'expérience utilisateur des sites Web de l'entreprise

Divers projets de marketing

QUALITÉS RECHERCHÉES

Aptitudes & Compétences

Minimum de trois (3) ans d'expérience en marketing numérique et en médias sociaux

Compétences exceptionnelles en communication verbale et écrite (français/anglais)

Solide connaissance des plateformes sociales et des compétences analytiques de suivi des mesures sociales, de marque et communautaire

Expérience avec les stratégies/ publicités et l'exécution des médias telles que les annonces Facebook, le référencement naturel sur les moteurs de recherche (SEO), influenceur, Google Ads, etc.

Expérience éprouvée avec MS Office, Google Suite

Axé sur les données et le souci du détail (compétence en marketing par bases de données)

Excellente gestion du temps : capacité d'organiser, de prioriser et d'effectuer plusieurs tâches à la fois

Détenir un excellent esprit d'équipe tout en étant flexible et agile

Intérêt pour la naturopathie et/ou les produits naturels est un atout

Formation et expérience

Baccalauréat ou diplôme collégial en marketing (ou l'équivalent)

AUTRE

Horaires de travail
Poste permanent à temps plein
40 heures / semaine
Lundi au vendredi, de 9h00 à 17h00 (au bureau)