

INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

TITRE DU POSTE
Coordonnateur(trice) du marketing

NB DE POSTE À COMBLER
1

STATUT D'EMPLOI
Permanent

OCCUPATION
Temps partiel

DISPONIBILITÉS
Jour

NB D'HEURES PAR SEMAINE
25

SALAIRE (TYPE)
À discuter

NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL
Études professionnelles

EXPÉRIENCE REQUISE
3 à 5 ans

RÉGION
Montréal

CONTACT

Martine Angell
Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

DESCRIPTION

Toujours en croissance, nous sommes à la recherche d'un(e) coordonnateur(trice) du marketing pour rejoindre notre équipe de marketing chargée de desservir cinq cliniques de physiothérapie dans l'ouest de l'île de Montréal.

Vos principales responsabilités englobent la gestion des médias sociaux, la conception graphique et la réalisation de matériel promotionnel et de publipostages. Vous contribuez à l'élaboration de stratégies créatives pour attirer de nouveaux patients, entretenir les relations avec les patients existants et assurer leur fidélisation.

TÂCHES

Collaborer avec la personne chargée du marketing pour concevoir et exécuter des campagnes de marketing ciblées sur les patients.

Gérer et créer du contenu pour FB, IG, GMB et LI

Créer et concevoir des graphiques personnalisés, tels que les publications sur les médias sociaux, le soutien aux cliniques et le matériel promotionnel, en se servant de Canva.

Tourner et monter des vidéos pour YouTube, FB et IG

Demeurer à jour et utiliser les dernières tendances en matière de médias sociaux (reels, etc.).

Développer et réaliser des publipostages mensuels, y compris la segmentation du groupe cible et l'utilisation de mots-clés à l'aide d'Active Campaign et de Mailchimp

Développer des pages de renvoi à l'aide d'Active Campaign et de Mailchimp

Surveiller les indicateurs clés de performance liés aux campagnes de marketing électronique

Repérer et suivre les concurrents

Actualiser mensuellement les statistiques relatives aux médias sociaux

Coordonner les traductions avec une tierce partie

Agir en tant que soutien à divers événements (marathons, collectes de fonds, ateliers)

Participer à des réunions marketing hebdomadaires par le biais de Zoom

QUALITÉS RECHERCHÉES

1 à 2 ans d'expérience en marketing

Excellentes compétences en matière de rédaction et de communication

Bonne connaissance des outils Active Campaign, Mailchimp, Canva,

Détenir une expérience relative à YouTube et au montage vidéo à l'aide d'Adobe

Premiere Rush, iMovie

Bonne compréhension des principes fondamentaux des pages de renvoi et du marketing électronique

Très doué avec FB et IG (connaissances de GMB et LI un bonus)

Maîtrise de MS Office et de Google Drive

Bilinguisme français-anglais

Créativité et capacité de travailler de manière autonome dans un environnement clinique où les activités se déroulent à un rythme rapide

De l'expérience dans le tournage et le montage de vidéos à l'aide d'iMovie ou d'Adobe Premiere Rush constituerait un atout majeur !

AUTRE

Votre horaire :
20-25 heures par semaine

Vous devez être en mesure de vous rendre aux cliniques (Vaudreuil, Kirkland, Pointe-Claire, Pierrefonds, Dorval) selon les besoins.

Possibilité de travailler à distance, occasionnellement

Salaire à discuter.