

## INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

### TITRE DU POSTE

Stratège en marketing

### NB DE POSTE À COMBLER

1

### STATUT D'EMPLOI

Permanent

### OCCUPATION

Temps plein

### DISPONIBILITÉS

Jour

### NB D'HEURES PAR SEMAINE

37

### SALAIRE (TYPE)

À discuter

### NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL

Collégiale

### EXPÉRIENCE REQUISE

1 à 2 ans

### RÉGION

Montréal

## CONTACT

Martine Angell

Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

## DESCRIPTION

À la recherche d'une personne passionnée et curieuse. Le ou la stratège en marketing numérique travaille en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe, et ce, peu importe qu'il soit du département web, stratégie ou design ainsi que directement avec nos clients. Cette personne sera appelée à travailler sur des comptes de différentes envergures. Nous favorisons la candidature de personnes polyvalentes et motivées à parfaire leurs connaissances (traduction: tu n'as pas tous les skills, mais t'es vraiment un pro en recherche Google, c'est bien parfait, c'est ce qu'on cherche).

## TÂCHES

Comprendre les problématiques des clients et les traduire en objectifs;  
Créer des stratégies de contenu numériques multicanales, innovantes, performantes et mesurables;  
Implanter les stratégies déterminées, procéder à l'achat média, faire la gestion d'infolettre et des réseaux sociaux;  
Assurer le suivi des coûts et des budgets des différentes campagnes;  
Mettre en place les indicateurs de performance (KPI) des campagnes numériques;  
Analyser, mesurer et faire une rétroaction des stratégies mises en place;  
Réaliser et vulgariser les rapports d'analyse dans le but de les exposer au client;  
Effectuer une veille au quotidien;  
Se maintenir à jour pour connaître les plus récentes pratiques de l'industrie.

## QUALITÉS RECHERCHÉES

Formation post secondaire dans une discipline appropriée (Marketing, Communication, etc.) ou une expérience équivalente;  
Détenir 2 années d'expérience dans le domaine;  
Posséder une excellente expertise en analyse et en vision stratégique;  
Maîtriser Google Analytics, Google Ads, Data Studio et le gestionnaire de publicités de Facebook;  
Avoir une bonne connaissance en SEM/SEO et être habile à manœuvrer dans un CMS;  
Démontrer une grande rigueur et un souci constant du détail;  
Avoir un français impeccable et un anglais fonctionnel;  
Avoir une belle plume pour rédiger en français des textes de blogues, d'infolettres, des publications pour réseaux sociaux et plus, un atout;  
Faire bonne utilisation du système D et démontrer son sens de l'initiative;  
Avoir une excellente attitude envers ses collègues et être stimulée par l'énergie d'une équipe.

## AUTRE

Poste temps plein de 37,5 heures par semaine (mais ça se jase)  
Salaire compétitif  
Horaires de travail flexible  
Assurances collectives  
Plan de formation individualisé accessible