

INFORMATIONS SUR L'EMPLOI

TITRE DU POSTE
Stratège Marketing

NB DE POSTE À COMBLER
1

STATUT D'EMPLOI
Permanent

OCCUPATION
Temps plein

DISPONIBILITÉS
Jour

NB D'HEURES PAR SEMAINE
37

SALAIRE (TYPE)
Année

SALAIRE (MONTANT)
38 000,00 \$

NIVEAU D'ÉDUCATION MINIMAL
Collégiale

EXPÉRIENCE REQUISE
1 à 2 ans

RÉGION
Montréal

CONTACT

Martine Angell
Réseaux

Téléphone : 450-424-5727

DESCRIPTION

Une agence de marketing numérique en constante progression. Au quotidien, on vient en aide à plusieurs entreprises issues de différents secteurs dans l'atteinte de leurs objectifs numériques et nous sommes à la recherche d'un(e) stratège marketing.

TÂCHES

Aider à la conception des projets et se livrer aux activités d'analyse;
Évaluer les besoins et demandes des clients afin de les conceptualiser en projet;
Garder un œil sur la performance des sites Web;
Mettre en place les publicités Google et Facebook;
Établir des propositions de budget;
Innover dans les stratégies marketing;
Optimiser les campagnes publicitaires afin d'obtenir des résultats;
Proposer des solutions concrètes pour atteindre les objectifs;
Créer des stratégies de marketing numérique sur mesure pour nos clients de différents domaines d'activités;
Configurer des outils d'analyse et produire des rapports de performances pour nos clients;
Collaborer étroitement avec les différents départements afin d'assurer une communication ouverte et un flux de travail uniforme et efficace;
Travailler conjointement avec les différents experts de l'équipe (gestionnaire de communautés, designers Web, rédacteurs, etc.) dans le cadre de la mise en œuvre des stratégies;
Autres tâches connexes.

QUALITÉS RECHERCHÉES

Formation en marketing ou domaine connexe
Détenir une expérience en SMM, SEM et en placement publicitaire en ligne
Maîtrise des outils : Google Analytics, Google Tag Manager, AHREFS, Mangools, et Business Manager
Maîtrise des outils publicitaires Manychat, Mailchimp, sites web et Social Pilot (atout)
Détenir une expérience avec Monday, Google Drive et autres outils de gestion et publicitaire (atout)
Détenir une expérience en SEO (atout)

Une soif insatiable de connaissances numériques et des publicités
Capacité à être proactif(ve) et prendre des initiatives (faire un plan et le mettre en place)
Rigueur
Excellentes qualités relationnelles et compétences rédactionnelles
Excellente capacité de synthèse et de vulgarisation
Expérience avec des outils analytiques web
Fonctionner sur un seul mode : SOLUTIONS (on ne s'appelle pas Solutions M pour rien!)
Créatif? C'est un atout!

AUTRE

Accès à des commissions et bonus

Assurances collectives incluant invalidité, dentaire, médicaments et lunettes
Activités d'équipe (5 à 7, team building, party de Noël et bien d'autres!)
Formation continue
Beaucoup de LOVE
Kit des Solutionnaires (chandails, tuque, tasse, verre réutilisable et encore plus!)
Jours de congé extraordinaires offerts
Vacances
Services de massothérapie
Télétravail possible

* Le masculin est utilisé pour alléger le texte.

Type d'emploi : Temps plein, permanent

Salaire : 38 000,00\$ à 50 000,00\$ par an

Avantages :

Assurance dentaire

Assurance Maladie complémentaire

Assurance Vie

Assurance Vision

Congés de Vacances et compensatoires

Stationnement sur place

Horaire :

Du lundi au vendredi

Rémunération supplémentaire :

Commissions

Télétravail:

Temporairement en raison de la COVID-19